

拜耳积极致力于构建更具可持续性的粮食系统

拜耳迎来种植者、学者、杰出的行业专家、媒体和其他利益相关者参加“2019年未来农业论坛”，共同就农业未来的相关热点话题展开讨论。

农业是气候变化解决方案的一个组成部分

未来十年拜耳作物科学研发投入将超过 250 亿欧元

领先的数字农业付费使用面积 2019 年将达到 9000 万英亩

德国蒙海姆 2019 年 10 月 8 日 /美通社/ -- 拜耳迎来种植者、学者、杰出的行业专家、媒体和其他利益相关者参加“2019年未来农业论坛”，共同就农业未来的相关热点话题展开讨论。

“农业需要在保护地球家园的同时，满足世界人口的粮食需求，”拜耳股份有限公司管理董事会成员兼作物科学事业部总裁康德(Liam Condon)表示，“突破性创新至关重要，使种植者能够以充足的粮食满足全球不断增长的人口所需，同时保护自然资源。”

在“明天属于我们大家”的主题下，论坛邀请了来自约 40 个国家的演讲者和与会者，参加为期两天的分组讨论，探讨农业面临的问题和机遇。论坛议题包括在粮食生产和保护地球之间找到平衡的必要性；消费者无不良环境影响的健康膳食的需求；以及作物保护工具对可持续农业的重要性。

“作为农业领袖，拜耳有机会也有责任应对全球性的气候变化、生物多样性减少和粮食安全等挑战，创造一个更美好的明天，”康德说道。

论坛期间，康德分享了拜耳的三项重要承诺，以应对至 2030 年全球面临的严峻挑战：

通过开发新技术，使种植者减少作物保护产品的用量，提高应用的精确度，将作物保护对环境的影响降低 30%。

在拜耳服务的主要地区，将排放最多的作物系统的温室气体排放降低 30%。

为发展中国家提供更多可持续农业解决方案的途径，造福 1 亿小农户。

“将农业创新与以可持续发展为核心的业务模式相结合，使我们能够遵循宗旨，为真正更加美好的生活做出贡献，”康德在主旨讲演中总结道，取得未来的重大突破需要与科学家、创新者、监管机构、种植者和消费者的合作与参与，建立信任并获得社会认同。康德解释说，作物科学事业部的长期成功不是销售更多的产品，而是为种植者提供满足个性化需求的解决方案，减少水、土地、投入品和能源的用量，更加持续地获得更好的丰收。

今天的进步，明天的机遇

根据估计，拜耳作物科学 2018 年研发投入达到 23 亿欧元 — 业界首屈一指。在未来十年内，拜耳作物科学的研发投入预计将累计超过 250 亿欧元。来自拜耳的超过 35 个研发基地、175 余个育种站的约 7300 名科学家源源不断地开展创新工作。作物科学事业部集成了育种、生物技术、作物保护和环境科学产品线，有望实现最高 300 亿欧元的销售额，其中 170 亿欧元预计来自近期已上市与即将投放的产品。

“今天的众多创新来自于持续的改进和颠覆性创新，我们以人类的创造力推动健康和营养领域的科学进步，使世界更美好，”拜耳作物科学研究与开发全球负责人 Bob Reiter 说道。

9 月，拜耳发布 iblon™technology 创新性杀菌剂，进一步证明了公司的研发实力。该新型小麦杀菌剂含活性成分 isoflucypram，具有出色的谷物病害控制效果，使作物更健康、持续高产量，优于现行市场标准。

在数据科学和新技术领域持续投资

数据科学和创新性数字工具也使拜耳能够持续地改进业务运作的效率，同时使种植者做出更好的种植决策。将拜耳领先的玉米、大豆、棉花和蔬菜种质资源库、下一代性状、小分子和数以千计的微生物的强大发现平台，与最大的种子性能数据库相结合，意味拜耳在拥有现有产品线的同时，还具备农业领域前沿的创新潜力。

2018 年，拜耳签订了 60 多项新的或延伸的合作。最近，公司与生物制药研究公司 Arvinas 达成建立合资公司的最终协议 — 公司命名为 Oerth Bio（发音为“Earth”），旨在探索利用在植物和动物体内发现的分子降解蛋白质的机制来保护作物，抵抗病虫害。该类合作伙伴关系的成果不仅对农业意义重大，也为拜耳处方药事业部开发人类健康解决方案提供可能性。即日起，John Dombrosky 被任命为 Oerth Bio 首席执行官。他之前曾担任 AgTech Accelerator 公司首席执行官一职，该公司主要致力于发现、建立和发展前景广阔的农业科技初创公司。

“令我们倍感自豪的是我们领先的研发产品线包括种子与性状、作物保护和数字农业产品线等 75 项进展，”Bob Reiter 补充道。“凭借每年向市场投放成数以百计新的杂交种和品种，拜耳是为全球种植者发现、组合和定制解决方案的佼佼者。”

利用数字农业工具提高生产率

今天，拜耳为遍布全球数百万英亩的种植者提供领先的数字农业平台。“通过将拜耳世界水

平的产品与技术组合、研发产品线以及 FieldView™数字农业平台提供的强大数据洞察相结合，农业的未来从未如此精彩纷呈，”拜耳气候公司(The Climate Corporation)首席科学家 Sam Eathington 说道。FieldView 数字农业平台在美国、加拿大、巴西、阿根廷以及包括德国、法国、西班牙、意大利和乌克兰等主要市场在内的 15 个欧洲国家均可使用。2018 年，拜耳气候公司面向小农户发布了一款名为 FarmRise™的数字解决方案。该方案通过移动设备向农户提供关键的农事信息，改善种植操作。

“数字农业可以提供独特的、个性化的解决方案，针对每个农场的需求量身定制，” Sam Eathington 补充道。2018 年，FieldView 数字农业平台全球付费使用面积超过 6000 多万英亩。2019 年，公司计划实现 9000 万英亩付费使用面积的目标。该平台使种植者可以实现农田数据的轻松收集和可视化，分析和评估作物收成，并通过量身定制的施肥和播种方案管理农田变量，优化生产率。“抓住全球十亿英亩的机遇，我们的数字技术将能够积极地、可持续地改善全球的粮食系统，” Sam Eathington 说道。“我们的首要目标是引领创新和倡导数字转型，助力实施可持续农业的新标准。”